



REIS S.r.l. con unico socio

Bando Onlife - NEET

Ente Erogatore

Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale

Finalità

Il bando Onlife è un avviso pubblico, che finanzia progetti di formazione per accrescere le competenze digitali dei **giovani NEET**, ragazzi di età compresa tra i 15 e i 34 anni che non studiano, non lavorano e non cercano un'occupazione.

Beneficiari

I fruitori finali dei servizi di formazione offerti sono giovani non occupati e non inseriti in percorsi di istruzione e formazione, nella fascia di età 15-34 anni (NEET) e residenti in Italia, al fine di diminuire il disallineamento tra domanda e offerta di lavoro e rispondere ai fabbisogni professionali in ambito ICT, generando nuove opportunità di occupazione.

Definizione di NEET

Con l'acronimo NEET (Not in Employment, Education or Training) si fa riferimento ai giovani nella fascia di età 15-34 anni, che non lavorano, non studiano e non partecipano ad un percorso di formazione.

Il nostro Paese presenta il più alto tasso di NEET all'interno dell'Unione Europea, pari al 25,1%⁷, seguono la Grecia (21%), la Bulgaria (19%) e la Spagna (18,6%). In totale, i NEET in Italia sono più di 3 milioni, di cui 959 mila sono disoccupati, ossia persone che cercano attivamente lavoro, e più di 2 milioni sono inattivi, cioè coloro che non cercano più un'occupazione, non sono interessati o non sono disponibili a lavorare, per esempio a causa di responsabilità familiari, disabilità o malattia. ⁸

I NEET sono prevalentemente donne (57%), fino ad arrivare al 75% se si considera solo la categoria specifica degli inattivi. Oltre che per il genere, il fenomeno presenta importanti differenze anche a livello territoriale, con una maggiore concentrazione al Sud, in cui risultano 1.648.000 NEET (53,4%). Le regioni con il tasso più elevato sono Sicilia (30,3%), Calabria (28,4%), Campania (27,3%), Puglia (23,6%), Sardegna (21,8%), Molise (20,3%).⁹

Soggetti erogatori della formazione

I servizi formativi saranno erogati dai soggetti singoli ("soggetto responsabile") o da partnership costituite da massimo tre soggetti (soggetti della partnership) che assumeranno un ruolo attivo nella co-progettazione e nella realizzazione della proposta.

Si tratta in particolare di:

- ✓ Enti del terzo settore (cui si applicano le disposizioni contenute nel Codice del terzo settore),
- ✓ Università;
- ✓ Centri di ricerca;
- ✓ Centri di trasferimento tecnologico;
- ✓ Enti di formazione;
- ✓ Istituti Tecnici Superiori (ITS).



Interventi ammissibili

Le proposte progettuali devono prevedere azioni puntuali che assicurino reali possibilità di accesso e fruibilità di un'offerta formativa efficace e qualificata che agisca sull'apprendimento e il rafforzamento di competenze digitali di base e avanzate dei giovani NEET residenti in Italia, al fine di diminuire il disallineamento tra domanda e offerta di lavoro e rispondere ai fabbisogni professionali in ambito ICT, generando nuove opportunità di occupazione.

Progetti ammessi

I progetti proposti devono prevedere azioni di:

- a) acquisizione e potenziamento di competenze digitali di base (ad esempio Computer literacy, Data entry, Social media, Comunicazione e ricerca web-based, Elaborazione testi, E-mail e chat, Sistemi di elaborazione delle informazioni) o avanzate (ad esempio Programmazione, Sviluppo web e app, Digital business analysis, Digital marketing e creazione dei contenuti, Digital design e visualizzazione dati, Digital product management, Data science, User experience design). I progetti devono offrire opportunità di formazione professionalizzante, personalizzata o di gruppo, spendibile nel mondo del lavoro e in linea con le peculiarità del target di riferimento;
- b) intercettazione, attivazione, sostegno e accompagnamento del target di riferimento al fine di coinvolgerlo efficacemente nei percorsi formativi, anche attraverso la proposta di attività pratiche ed esperienziali, specificatamente dedicate al genere femminile (ad esempio role modelling, tutoring e coaching con leader e manager donne) che incentivino la partecipazione attiva e costante durante tutto l'arco della formazione;
- c) soddisfazione delle esigenze formative in maniera coerente ai fabbisogni professionali e alle evoluzioni del mondo del lavoro. Ciò, considerando l'emersione di nuove professioni e l'ibridazione di professioni già esistenti in cui le competenze digitali avranno un ruolo sempre più fondamentale;
- d) facilitazione dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso la creazione di opportunità di orientamento, accompagnamento, inserimento professionale. Ciò anche con il tramite del coinvolgimento diretto di imprese e altri enti for profit. Tali realtà possono contribuire al progetto mettendo a disposizione conoscenze, know how e risorse;
- e) coerente integrazione di sessioni formative per lo sviluppo o miglioramento delle competenze non cognitive (soft o life skills), complementari alle competenze digitali. Ciò al fine di costruire percorsi di crescita professionale ibridi in linea con le esigenze del mondo del lavoro;



REIS S.r.l. con unico socio

- f) emersione e valorizzazione delle potenzialità, attitudini e ambizioni professionali dei beneficiari del progetto. Ciò, senza distinzioni di background socio-economico, genere, provenienza territoriale o nazionalità;
- g) design e attivazione di metodologie e format – in presenza o online – innovativi ed efficaci per agevolare l'accesso alle iniziative formative da parte del target di riferimento, e il conseguente completamento dell'intero percorso di formazione così da ridurre fenomeni di drop out in itinere;
- h) ampia diffusione e promozione delle opportunità formative. Ciò al fine di informare e sensibilizzare direttamente e indirettamente il target di riferimento, comunicando in modo adeguato l'utilità e l'efficacia della formazione ai fini professionali e favorendo così l'adesione dei potenziali beneficiari.

Durata progetti

La durata massima dei progetti è 15 mesi, quella minima è di 2 mesi. La durata di ciascun percorso formativo non può superare i 9 mesi. Dai paragrafi 2.4 al 2.6 il bando prevede pure i criteri di valutazione dei progetti ritenuti ammissibili.

Risorse Finanziarie

Dotazione finanziaria complessiva: 8.000.000 Euro

Le risorse disponibili sono così suddivise per aree territoriali italiane:

- 3.728.000 Euro per Nord e Centro (Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Toscana Trentino-Alto Adige, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto);
- 4.272.000 Euro per Sud e Isole (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia).

Contributo minimo per progetto: 250.000 Euro

Contributo massimo per progetto: 1.000.000 Euro

Non è ancora noto quando inizieranno nella pratica i corsi di formazione. Una volta chiuso lo sportello dedicato ai soggetti formatori, **il 16 dicembre 2022**, saranno individuati i progetti ammissibili. Dopo la selezione saranno rese note tutte le tempistiche e le modalità di partecipazione dei corsi per i giovani NEET interessati su cui vi aggiorneremo.



REIS S.r.l. con unico socio

Termini e modalità presentazione domanda

Per presentare domanda di finanziamento al bando Onlife 2022 - 2023 i soggetti erogatori dei servizi formativi devono inviare i progetti corredati di tutta la documentazione richiesta esclusivamente online attraverso la piattaforma Re@dy, **dal 14 ottobre 2022 ed entro le ore 13.00 del 16 dicembre 2022**. Per la presentazione dei progetti e dei soggetti richiedenti è necessario usare il formulari specifico